



SenapaStampa Sürdürülebilirlik Raporu 2015



RAPOR İÇERİĞİ

Rapor Hakkında	5
CEO Mesajı	6
Kurumsal Bilgiler	8
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	25
Çevresel Performansımız	29
Sosyal Performansımız	43
GRI G4 İçerik İndeksi	51



RAPOR HAKKINDA

1970'li yıllardan bugüne kadar kendisini ambalaj sanayiine adanmış iki önemli kuruluşun birleşiminden doğan SenapaStampa olarak, her zaman operasyonlarımızda ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerimizi takip etmeye özen gösterdik. Bu özen ve çalışma arzumuzun sonucunda özellikle kozmetik, deterjan ve gıda plastik ambalaj pazarında lider konuma geldik. Bulunduğumuz bu konumu korumanın ve daha ileriye götürmenin ise her zaman sürdürülebilir gelişim stratejisi ile mümkün olduğunu savunduk.

2013 senesinde firmamızın özellikle çevresel boyutta büyük resmini çekerek daha fazla neler yapabileceğini konu aldığımız Çevresel Sürdürülebilirlik Raporumuzu kendi içimizde hazırlayarak internet sitemizde yayınladık. Kendimize rehber olarak aldığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuz sonrasında ekonomik başarıımızı koruyarak çevresel ve sosyal konularda da birçok çalışmaya imza attık. Bu çalışmalarımızı ve daha fazlasını siz değerli paydaşlarımızla 2015 SenapaStampa Sürdürülebilirlik Raporu'muzda paylaşıyoruz.

Küresel Raporlama Girişimi'nin (Global Reporting Initiative-GRI) GRI G4 Sürdürülebilirlik Kılavuzu'nun “temel” seçeneği baz alınarak hazırladığımız raporumuzun içeriğini, firmamızın ve paydaşlarımızın önem/öncelik verdiği konu başlıklarını belirleyerek bunlara göre şekillendirdik. Öncelikli olarak 1 Ocak 2015 – 31 Aralık 2015 tarihleri arasındaki çevresel ve sosyal performansımızı yansıtan bu raporumuzda 2013, 2014 seneleri içerisindeki rakamsal verilerimizi de karşılaştırmalı olarak sunmaya gayret ettik.

Rapor içerisinde sunduğumuz tüm rakamsal veriler aksi belirtilmedikçe, Çerkezköy, Adana ve Gebze üretim tesislerimizden temin ettiğimiz verilerin toplamını yansıtmaktadır.

Düzenli aralıklarla yayımlamayı hedeflediğimiz Sürdürülebilirlik Raporlamalarımıza her zaman siz değerli paydaşlarımızın beklentilerine yer vermeyi amaçlıyoruz. Bu nedenle, sürdürülebilirlik performansımız ile ilgili tüm görüş ve sorularınızı info@senapastampa.com e-mail adresine yöneltebilirsiniz.

CEO MESAJI

Değerli iş ortaklarımız,

Senapa Stampa olarak; dünya ekonomisindeki çalkantılara rağmen, büyüme hedeflerimizi gerçekleştirdik ve bunu yaparken ambalaj sektörümüzde çitayı yükseltmeye çalıştık.

Kalite ve verim hedeflerimizin yanına; sürdürülebilirlik hedeflerimizi ekledik. Bu anlamda; ilk aşamada çevresel sürdürülebilirlik alanında kendi iç bünyemizde çalıştık ve sürdürülebilirlik kavramına kurum kültürümüzün ana esasları içinde yer oluşturduk. Şimdi, bunu bir adım öteye taşıyarak; GRI sistemi ile uluslararası kabul gören bir tanımlamayla iş ortaklarımızın bilgisine sunuyoruz.

Sorumluluklarımız; çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakabilmeyi gerektiriyor. Bunu tanımlarken de kaynakların dikkatli kullanılması sıkça vurgulanıyor. Plastiği dönüştüren firmalar olarak bizlerin de mevcut kaynakları verimli değerlendirmesi konusunda hassas olmamız gerektiğinin altını çizmek isterim. Diğer yandan; iklim değişikliği dünyanın geleceği açısından önemli bir konu ve ne yazık ki bir çoğumuz bunun farkında değiliz. Bilindiği gibi Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Paris konferansı sonunda yayınlanan deklarasyonda da iklim değişikliği konusunda önemli kararlar alındı. Bizler de bu yüzden karbon ayak izimizi iyileştirecek en küçük adımları bile önemsiyoruz.

Ayrıca plastik ambalaj sektörü özelinde; sürdürülebilirlik konusunun önümüzdeki yıllar içinde daha da zorlayıcı olacağı aşikardır. Enerji tasarruf projeleri, su tüketimi azaltma çalışmaları, atıklarımızı azaltma gibi birçok alanda projeler oluşturuyoruz. Önümüzdeki dönemde, sosyal sorumluluk alanında da projeler oluşturmanın gerekliliğine vurgu yapmak isterim.

Özetle; başarının, her kademedeki çalışanlarımızın katkısı ile sağlanabileceğini biliyoruz. Eğitimler, alınacak aksiyonlarla herkesin çorbaya tuz koymasını teşvik etmemiz önemli birer ayrıntı. Bu noktada; müşterilerimizin yaklaşımlarının bizleri teşvik ettiğinin altını çizmek isteriz.

Son söz olarak; katkılarından dolayı, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza teşekkürlerimizi iletmek isteriz.

Saygılarımızla

Emin BARLAS
Genel Müdür – CEO
SenapaStampa Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.



Rakamlarla SenapaStampa

2015 yılında;

245 315 945 adet şişe üretimi

% 92 Müşteri memnuniyeti

251 çalışan



% 51

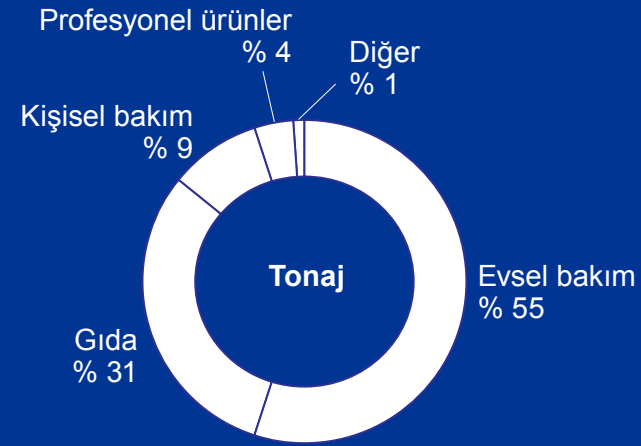
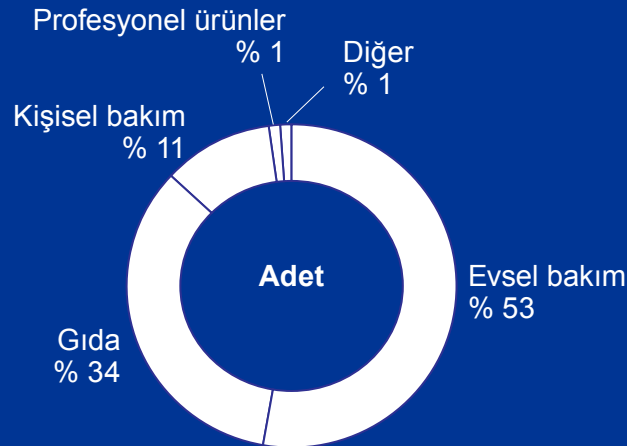
Kadın çalışan oranı



% 49

Erkek çalışan oranı

Sektör Dağılımımız:



7 YABANCI TEDARİKÇİ*

57 YERLİ TEDARİKÇİ*

*Tedarikçi sayıları Seviye I, II ve III toplamı olarak verilmiştir.

Bir senede; Kağıt atık miktarında **% 5** azaltım

Plastik atık miktarında **% 30** azaltım

Kaza sıklık oranında **% 33** azaltım

KURUMSAL PROFİL

Hikayemiz

“

Senapa ve Stampa firmalarının birleşmesi ile firmamız dünya ile rekabet edebilecek konuma gelmiştir.

”

SenapaStampa, çeyrek yüzyılı aşkın sektör tecrübesine sahip ve 1970'lerden bugüne kadar kendilerini ambalaj sanayisine adanmış iki önemli kuruluşun birleşmesinden doğmuştur. 1976 yılında aile şirketi olarak işe başlayan Senapa ile Unilever'in stratejik ortağı olarak 1973 yılında plastik şişe üretimine başlayan Stampa'nın 2003 yılında aynı çatı altında toplanarak SenapaStampa'yı doğurması firmamızı dünya ile rekabet edebilecek konuma getirmiştir.

Temelinde ülkemizin küresel ekonomiyle entegrasyonu yatan bu birleşme ile özellikle kozmetik, deterjan ve gıda plastik ambalajlarında pazarın lideri konumuna geldik. Bunun yanı sıra genel toplamda; ilaç, gıda, madeni yağ, kozmetik ve deterjan sektörlerinde kullanılan, 50 ml ile 5 lt arasındaki plastik ambalajların üretiminde de önemli bir pay sahibi olduk.

Sektöründe lider bir kuruluş olarak hedeflerimiz; müşteriye özel mamul üretiminin yanı sıra, standart ürün gamları geliştirmek, sektörel gelişmelere öncülük etmek ve sektörlerinin devleri olan müşterilerimiz ile mevcut iş birliğimizi arttırmaktır. Güçlü müşteri portföyümüzle, her zaman hedeflerimiz doğrultusunda yürüyerek hızlı tüketim malları üreticisi yerli ve çok uluslu müşterilerimize, uzun ve zorlu iş hayatlarında ambalaj konusunda gerekli desteği vermekteyiz. Uzmanı olduğumuz plastik şişe – kapak konularında hizmet vermeye de her zaman devam edeceğiz.





ASSAN FOODS



Sözer Gıda
Ürünleri Tic. San. A.Ş.

SEBA



SC Johnson
wax



PERFETTI



Henkel



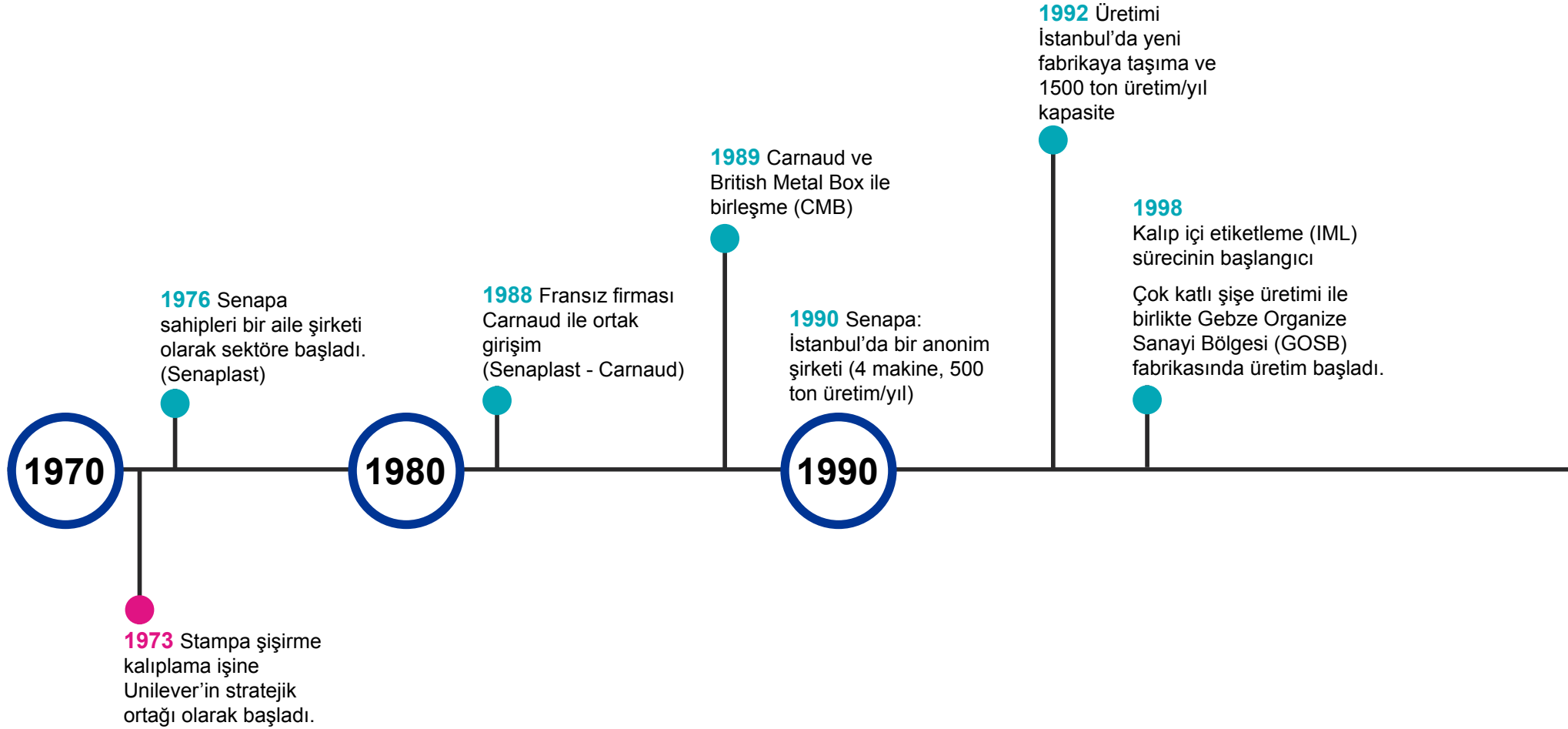
BeyazKağıt
Sizi saran temizliğin adı

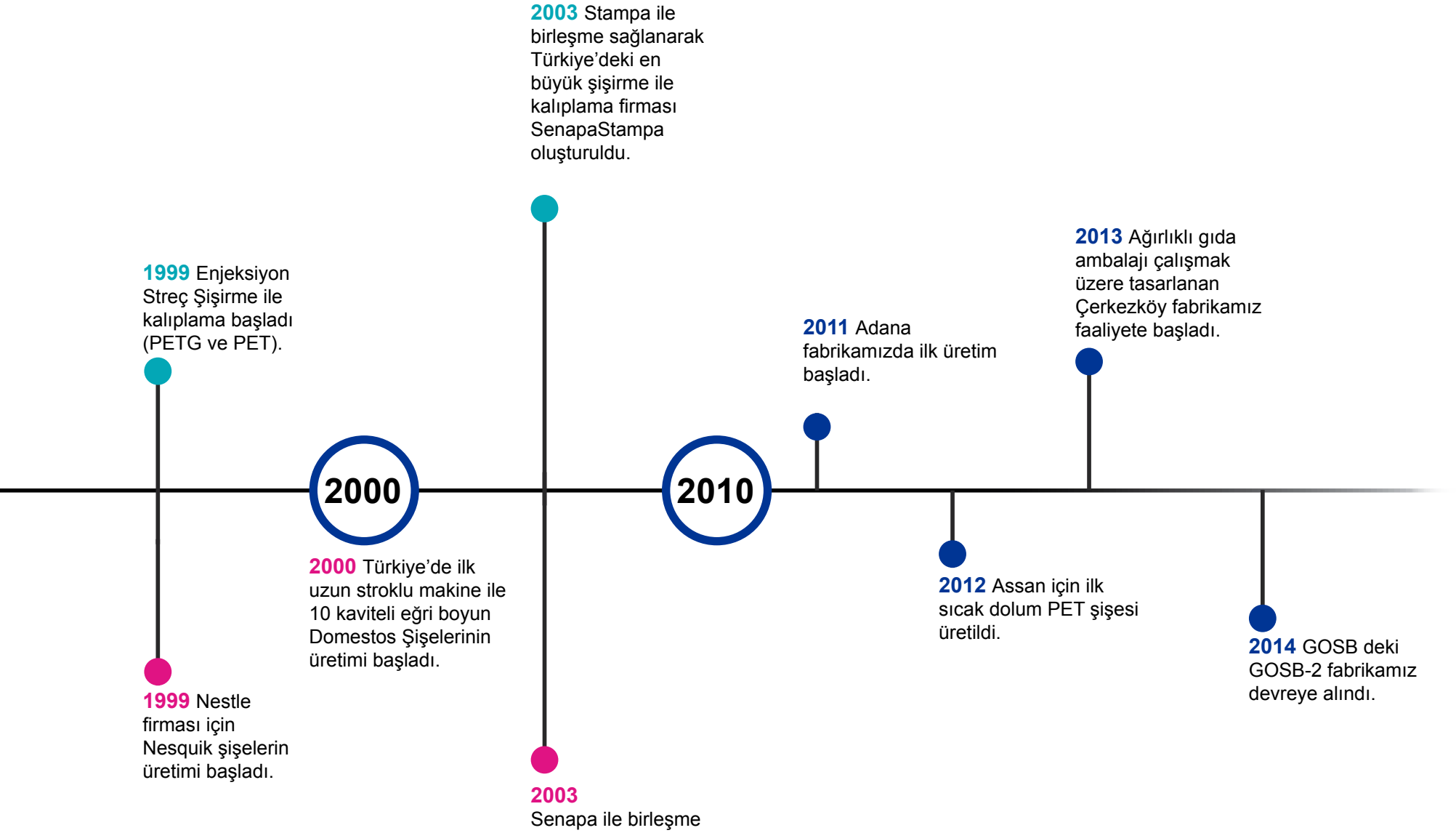
MÜŞTERİ PORTFÖYÜMÜZ

CANANKOZMETİK CK



DÖNÜM NOKTALARIMIZ





Vizyonumuz

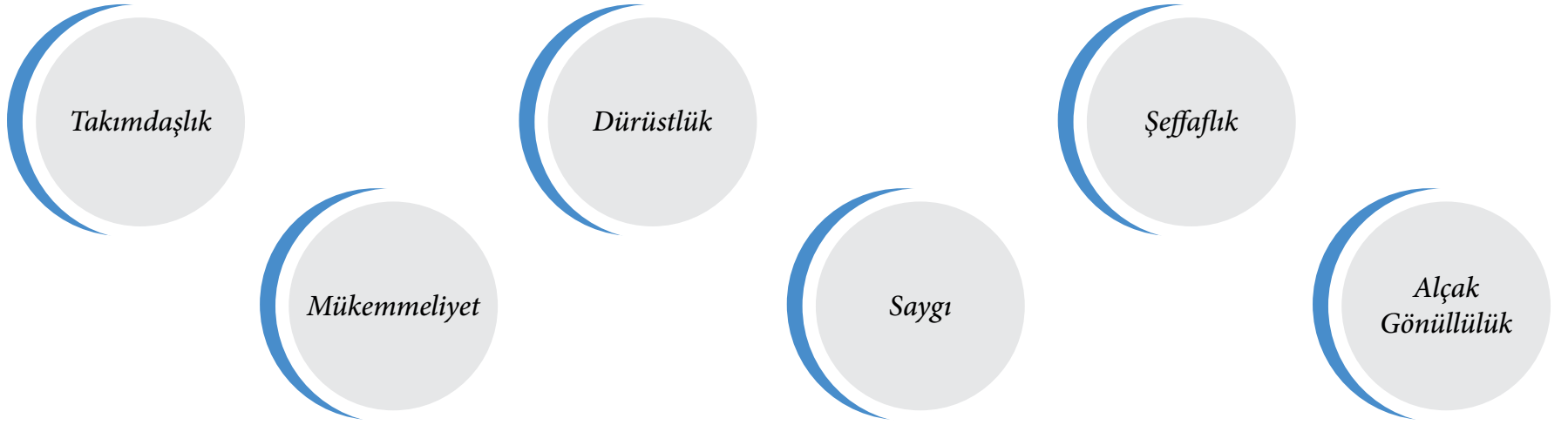
- Dünyanın en çok beğenilen markalarının tercih ettiği ambalaj tedarikçisi olmak,
- Plastik ambalaj sektöründe kurumsal yönetime sahip lider şirket olmak,
- İş tatmini, motivasyon ve profesyonel gelişim açısından tercih edilen işveren olmak,
- Çevreye olan etkimizi azaltmak,
- Ülkemizin gelişmesine katkıda bulunmak,
- Ortaklarımıza risk profilimize uygun sürdürülebilir katkı sağlamak ve yatırımlarına sürekli değer kazandırmaktır.

Misyonumuz

Plastik şişe tasarımında, geliştirilmesinde ve üretiminde müşterilerimizin markalarına en uygun toplam maliyetle katma değer yaratarak Hızlı Tüketim Malları pazarlayan şirketlerin tercih ettiği çözüm ortağı olmaktır.

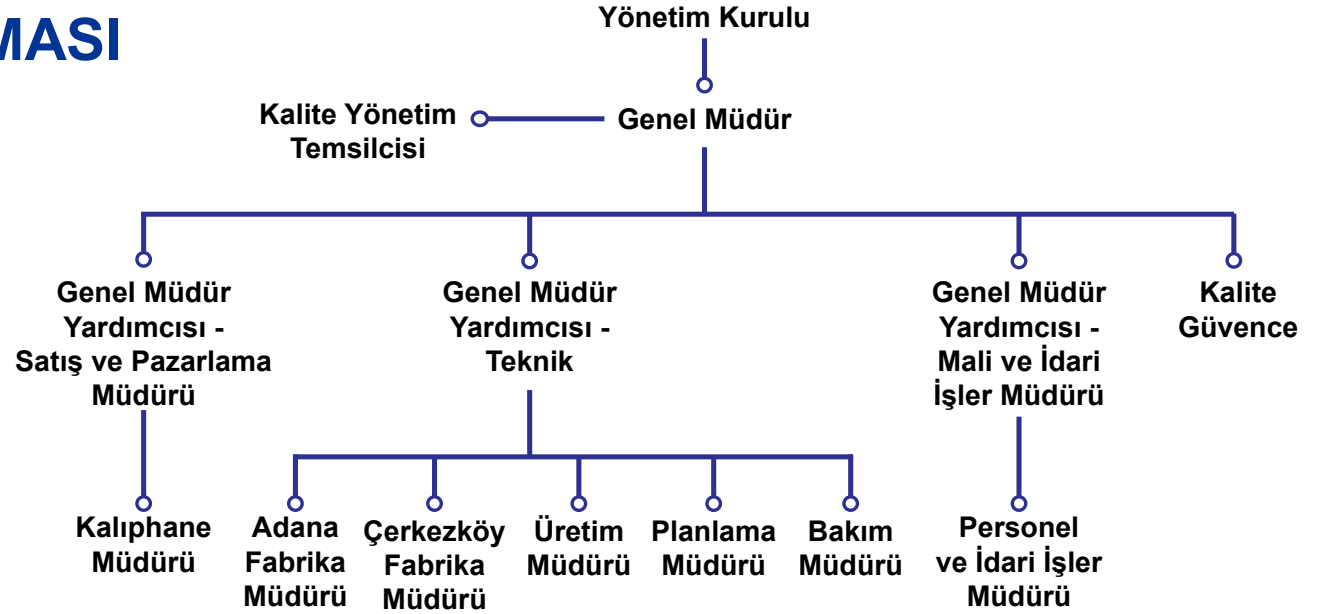
Değerlerimiz

Bell Holding Şirketler Topluluğu altında faaliyet gösteren tüm şirketler gibi bizler de Holding değerlerine uygun olarak süreçlerimizi yönetiyoruz. Bu değerler;



YÖNETİM

SENAPASTAMPA ORGANİZASYON ŞEMASI



KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

Ambalaj Sanayicileri Derneği

PAGEV - Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı

PAGDER - Plastik Sanayicileri Derneği

GOSB SAD - Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği

KSO - Kocaeli Sanayi Odası

İSO - İstanbul Sanayi Odası

GTO - Gebze Ticaret Odası

Adana Sanayi ve Ticaret Odası

Çerkezköy Sanayi ve Ticaret Odası

ETİK VE DÜRÜSTLÜK

Bell Şirketler Topluluğu altındaki tüm şirketler gibi bizler de tüm iş süreçlerimizi Bell Şirketler Topluluğu İş Etiği Prosedürü'ne göre yürütmekteyiz. İş etiği kurallarımızı oluşturan değerlerimizi, dürüstlük, gizlilik, çıkar çatışmasından uzak durmak ve paydaş gruplarımıza karşı sorumluluklarımız oluşturmaktadır.

Çalışanlarımızla ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde kurumsal değerlerimiz olan *dürüstlük, saygı, şeffaflık, takımdaşlık, alçak gönüllülük ve mükemmeliyet* ilkelerimize uyum içinde hareket ederiz.

SenapaStampa ailesi olarak, müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve çalıştığımız diğer ilgili kişi ve kuruluşların gizliliklerine ve özel bilgilerinin korunmasına özen gösteririz. Her türlü çıkar çatışmasından kaçınmayı amaçlayarak çalışanlarımızın, mevcut görevlerinden yararlanarak; şahsen, ailesi ve yakınları vasıtası ile iş ilişkisinde bulunduğumuz kişi ve kuruluşlardan kişisel çıkar elde etmemesini bekleriz.

Yasal zorunluluklarımızın yanı sıra; müşterilerimize, çalışanlarımıza, tedarikçi ve rakiplerimize, toplum ve insanlığa karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek için var gücümüzle çalışırız.

Müşteri memnuniyetini sağlamak her çalışanımızın öncelikli amaçlarından biridir. Her zaman müşterilerimizin ön planda olmasını ister, onların başarısının bizim başarımız olduğunu bilir ve bu bilinçle çalışırız. İmzaladığımız sözleşmelerin metnine ve ruhuna uygun davranır, müşterilerimize herhangi bir nedenle ayrımcılık yapmaz ve görüşmelerde politika, din, ırk, dil, cinsiyet ve felsefi inanç gibi kişiye özel konularda yorum yapmama bilincine uygun hareket ederiz.

İyi bir müşteriden beklendiği şekilde tedarikçilerimize adil ve saygılı davranırız. Yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek için gerekli özeni gösteririz.

Etkin bir şekilde sadece yasal ve etik olan alanlarda rekabet eder, haksız rekabetten kaçınırız. Toplum içinde hedeflenen rekabetçi yapının sağlanmasına yönelik çalışmaları her zaman destekleriz.

İş Etiği Kurallarımızı Destekleyen Politikalarımız:

- Çıkar Çatışması Politikası
- Hediye Kabul Etme ve Verme Politikası
- Gizli Bilgilerin Korunması Politikası
- Adil Çalışma Ortamının Oluşturulması ve Sürdürülebilmesi Politikası

Bell Şirketler Topluluğu İş Etiği Kuralları Prosedür'ünün tümüne Bell Holding internet sayfasından ulaşabilirsiniz.



ÇALIŞMA GRUPLARIMIZ

Firmamızda operasyonel süreçlerin devamlılığını sağlayan departmanların yanı sıra yürütülen faaliyetlerin yerel ve uluslararası standartlara uygun olmasını sağlayan çalışma grupları da bulunmaktadır.



Ürün Güvenliği, Tehlike ve Risk Yönetim Ekibi

Ekibimiz; BRC/IoP (Ambalaj ve Ambalaj Malzemeleri için Global Standart) ve HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point - Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları Yönetim Sistemi) sistemleri doğrultusunda tüm tehlikelerin belirlenmesi ve analiz edilmesi çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

Muhtemel tehlikeler belirlenirken, ürün ve hammadde bilgileri, geçmiş deneyimler ve veriler ile ürünlerin gıda zinciri içerisindeki yeri ile ilgili bilgiler dikkate alınır. Tüm tehlike ve riskler için önlemlerin belirlenmesi ve bu risklerin en aza indirilmesi ve giderilmesi için gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Ürün, hammadde ve yardımcı malzemeler ile birlikte bina, tesis ve alt yapı tanımlamaları ve proses akış şemaları oluşturulmuş olup, etkin bir şekilde değerlendirilmektedir. Ürün Güvenliği Sisteminin doğrulanması, gözden geçirilmesi ve geliştirilmesi faaliyetleri de yine bu ekip tarafından yürütülmektedir.

Risk Yönetimi ve Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) çalışmalarımıza [sayfa 23](#)'den ulaşabilirsiniz.

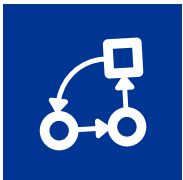


İş Güvenliği Kurulu

2013 senesinden beri OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasına sahip olan firmamızda, kurduğumuz yönetim sisteminin sürekli iyileştirilmesi ve güçlenmesi için iki ayda bir düzenli olarak İş Güvenliği Kurulu'muz toplanmaktadır. Kurulumuz, Personel Müdürlüğü başkanlığında, OSGB'ye bağlı iş yeri hekimimizin ve İSG uzmanımızın liderliği/katılımı ile Üretim, Bakım, Kalite, Kalıphane birimlerinden olmak üzere toplam 15 kişiden oluşmaktadır. Toplantılarda, risk analizi çalışmaları yapılmakta, ve geçmiş süreçler tartışılarak haftalık saha içi denetimlerimiz sonucu ortaya çıkan potansiyel iyileştirme çalışmaları için hedefler koyulmaktadır.

Ayrıca İSG eğitimleri sürekli olarak tekrarlanmakta ve her yeni personel için eğitimler gerçekleştirilmektedir.

İSG konusunda firmamızın çalışmalarına ve performansına ilişkin bilgilere [sayfa 47](#)'den ulaşabilirsiniz.



Teknik Komite

Teknik Komitemiz; Pazarlama, Üretim, Planlama, Kalıphane ve Kalite Bölümlerinin katılımından oluşmaktadır. Yeni projelerin başlangıcında ve proje süreci boyunca düzenli olarak toplanan komitede teknik görüş birliği sağlamak ve proje sonuçları değerlendirilmektedir.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin kalitesi kullandığımız hammaddelerin, operasyonel faaliyetlerimizdeki başarımız ise hizmet ve ürün tedarikçilerimizin kalitesi ile ilişkilidir. Bu nedenle, tedarik zinciri sürdürülebilirliği bizler için her zaman oldukça önem verdiğimiz konulardan biri olmuştur.

SenapaStampa olarak ürün ve hizmet satın aldığımız tüm tedarikçi ve taşeron adaylarımızı SenapaStampa Tedarikçi Seçimi ve Performans Takibi Prosedürü gereğince ön değerlendirmeye tabii tutuyoruz. İlgili prosedürümüz gereğince tedarikçi ve taşeron adaylarımızı 4 seviyede gruplandırıyoruz:

Seviye I	Ürün ve hizmetlerimizi doğrudan etkileyen hammadde tedarikçilerimiz.
Seviye II	Boya, ambalaj, sleeve etiket tedarikçilerimiz.
Seviye III	Ürün ve hizmetlerimizi dolaylı olarak etkileyen ürün ve hizmet tedarikçilerimiz.
Seviye IV	Ürün ve hizmetlerimizin kalitesini ve maliyetini etkilemeyen ürün ve hizmet sağlayıcı tedarikçilerimiz.



Ürün ve hizmet sağlayıcı tedarikçi ve taşeron firma seçme ve değerlendirmesi aşamasında birçok faktörü göz önünde bulundurmaktayız. Potansiyel/mevcut tedarikçi ve taşeronlarımızın, teknolojik gelişmelere ayak uydurabilme, kendini geliştirme, teslimat tarihlerine ve sevkiyat miktarlarına uyabilme, beklenen veya belirlenmiş kalite düzeyine ulaşabilmenin yanı sıra Entegre Yönetim Sistemleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri ve BRC/IoP standardı gereksinimine uyabilme gibi gereklilikleri yerine getiriyor olmasına dikkat ederek SEÇ konuları ile ilgili olmalarını beklemekteyiz.

Seviye I – II ve III ürün ve hizmet sağlayan tedarikçilerimizi, planlı bir şekilde takip ederek ilgili kriter ve değerlendirme yöntemlerine göre Satın Alma Bölümü ve bölüm yöneticilerimiz tarafından değerlendirmeye tabi tutmaktayız.

Seviye IV ürün ve hizmet sağlayan tedarikçilerimiz, planlı ve belirli kriterleri olmadan sorumlu bölüm yöneticileri tarafından takip edilmektedir.

Her yıl sonunda mevcut çalışılan Seviye I – II - III tedarikçiler, Satın Alma Bölümü ve ilgili bölüm yöneticisi tarafından genel bir değerlendirmeye tabi tutulur. Bu değerlendirmede tedarikçinin geçmiş performansı göz önüne alınır. Değerlendirme neticesinde, puan ortalamasına göre, firmalar ile çalışmaya devam edip etmeme konusunda karar alınır.

Yerli ve Yabancı Tedarikçilerimizin Seviyelere Göre Dağılımı, 2015

	Seviye I	Seviye II	Seviye III	Seviye IV
Yerli Tedarikçi Sayısı	2	26	29	50
Yabancı tedarikçi Sayısı	7	0	0	0



ÜRETİM VE AR-GE

Yüksek teknoloji ve kapasiteye sahip makinelerimizin bulunduğu üretim tesislerimizde Polipropilen (PP), Yüksek Yoğunluklu Polietilen (HDPE) ve Polietilen tereftalat (PET) hammaddeleri kullanarak monolayer ve bi-ex şişeler üretmekteyiz. Ürünlerimiz gıda, kozmetik, kişisel bakım, ev temizliği gibi tüm hızlı tüketim ürünlerinin ambalajlanması için kullanılmaktadır.

3 farklı bölgede üretim yapan tesislerimizden Gebze merkez fabrikamızda 27 adet PE-PP, 12 adet PET ve 2 adet Sleeve makinası bulunmaktadır. Adana şubemizde, 4 adet PE-PP üretimi yapan makine mevcut olup Çerkezköy şubemizde ise 4 adet PE-PP ve 5 adet PET makinası bulunmaktadır.

Enjeksiyon teknolojisi ile kapak üretimi yapan Bell Şirketler Topluluğu üyesi İnterkap ile koordineli çalışarak müşterilerimize şişe-kapak-dekorasyon alanlarında komple hizmet sunmaktayız.

Tesislerimizde, sektörün öncü firmalarının marka ürünlerinin plastik ambalajları, müşteriye özgü tasarım ve renklerde, saplı / sapsız, yuvarlak veya yassı olarak üretilmektedir. Şeffaf, yarı şeffaf veya masterbatch ilavesi ile renkli olarak üretilen şişelerimizin üzerine ayrıca sleeve etiket uygulaması da yapılabilmektedir.

Şişelerimizde boğaz detayları dişli veya tırnaklı olabilmekte ve ölçülerine uygun her tür kapak (vidalı, tırnaklı, triger vb. kapak tipleri) kullanılabilmektedir.

Tüm hatlarımızda delik seçme (leak tester) ünitesi mevcut olup şişelerimizde %100 delik kontrolü yapılmaktadır.





“

Şişe üretimi kadar önemli olan tasarım ve araştırma - geliştirme faaliyetlerimiz, şirketimizin vazgeçemeyeceği ve bize önemli rekabet üstünlüğü sağlayan aktivitelerimizdendir.

”

İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliği ile Tübitak' ın da desteğini alarak Türkiye' de ilk kez PET preform kalıbı yapılmıştır. Yerli özkaynaklar ile gerçekleştirilen bu proje ile hem daha ekonomik hem de üretim hattımızda daha etkin çalışan preform kalıbına sahip olunmuştur. Bunun yanısıra böyle bir tecrübeye sahip olmak gelecekte de Kalıphane bölümümüzde daha verimli işler yapmamıza ışık tutacaktır.

Yine 2015 yılı içinde başlatılan başka bir proje de Yıldız Teknik ve İstanbul Teknik Üniversiteleri işbirliği ile dünyada ilk kez gerçekleştirilen kolonlu şişe üretimidir. Projenin amacı PET şişe öncelikli olmak üzere PE şişede yapılan çalışmalarla şişe malzeme kalınlığını ve bu sayede gramajı azaltarak daha mukavemetli şişe üretmektir.

Şişe ve kapaklar için tasarım, modelleme ve kalıp imalatımız 3D CAD-CAM ve CNC tezgahlarımız ile kendi bünyemizde uzman kadromuz tarafından yapılmaktadır. Ayrıca 3D Printing yöntemi ile tasarım çalışmalarımızı destekliyoruz.



KALİTE ANLAYIŞIMIZ VE POLİTİKAMIZ

Toplam Kalite Yönetimi'ni ilke edinen şirketimiz, ürün ve hizmet sorumluluğumuzu oluşturan; tasarım, üretim ve zamanında teslim süreçleri ile müşteri dolum hattında sıfır hataya ulaşılması ve nihai tüketicinin tam memnuniyeti bilinci ile çalışmaktadır.

Ürün ve hizmet kalitemizi asgari müşteri beklentilerini karşılayacak seviyede oluşturmak ve geliştirerek sürekli kılmaktır. Katılımcı yönetim ortamı ile çalışanların daha fazla sorumluluk üstlenmesini, tecrübe, bilgi ve enerjilerini birleştirmelerini sağlamaktır.

En önemli hedefimiz; mevcut ve potansiyel müşterilerimize vermekte olduğumuz ürün ve hizmet kalitemiz ile öncelikli tercih edilen çözüm ortağı olmaktır.

“*SenapaStampa olarak birleşme sürecinin tamamlanmasının ardından, kalite yolculuğumuz sırasında yönetim sistemi sertifikaları almış olup, üretim faaliyetlerimizi bu standartlara göre yönetmekteyiz.*”

Uygunluk Sağladığımız Standartlar

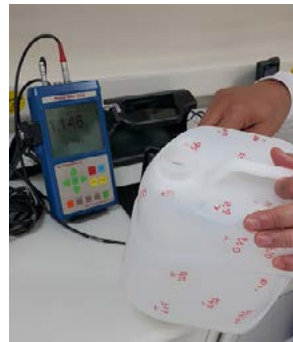
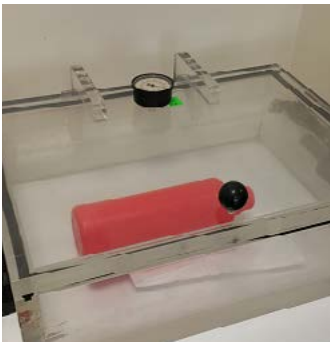
ISO 9001	Kalite Yönetim Sistemi	2010
ISO 22000	Gıda Güvenliği Sistemi & Gıda Ambalaj Üretimi	2012
ISO 14001	Çevre Yönetim Sistemi	2013
OHSAS 18001	İş Güvenliği Yönetim Sistemi	2013
BRC/IoP	Global Standard Packaging and Packaging Materials - Ambalaj ve Ambalaj Malzemeleri Global Standardı	2015

ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Gıda ürünleri başta olmak üzere insan sağlığını doğrudan etkileyecek ürünlerin kalite parametrelerinden biri de kuşkusuz ambalajlardır. HDPE, PP ve PET hammaddeleri kullanarak ürettiğimiz ambalajlar müşterilerimize ulaştığında, gıda ve kozmetik ürünleri gibi insan sağlığını doğrudan etkileyen ürünlerle temas etmektedir.

Müşterilerimizin nihai tüketiciye en sağlıklı ve en hijyenik gıda ve kozmetik ürünlerini sunması için kendi üzerimize düşen sorumluluğu ve daha fazlasını yerine getirmekteyiz. Bu amaçla tüm üretim süreçlerimizi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi & BRC/IoP Ambalaj ve Ambalaj Malzemeleri Global Standardı çerçevesinde yürütmekteyiz.

Ürün Güvenliği Yönetim Sistemi gereğince, firmamızda kurduğumuz Tehlike ve Risk Yönetim Ekibi , üretimin başlama aşamasından son tüketiciye kadar olan her aşama için muhtemel tehlikeleri belirleyerek analiz eder. Sonrasında ilgili kontrol yöntemlerini saptayarak, müşterilerimizin ürettiği gıda ürünlerinin nihai tüketiciye hijyenik koşullarda üretilmiş ambalajlarla beraber ulaşmasını sağlar.



SAĞLIK, EMNİYET VE ÇEVRE (SEÇ) POLİTİKAMIZ

Müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek her prosese özgü yüksek verimli ekonomik çözümler sunmak, faaliyet sırasında açığa çıkan atıkların uygun bertarafı ile çevre kirliliğini en aza indirmek ve sürekli gelişim için çalışanlarımızı ve taşeronlarımızı çevre ve iş güvenliği konularında eğitmek amacıyla 2012 yılından bu yana faaliyetlerimizi entegre SEÇ Politikasına göre yönetmekteyiz.

Entegre Yönetim Sistemimizi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemini, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemini ve ilgili diğer yasal şartları dikkate alarak kurduk. Bu sistem aracılığı ile çevre ve İSG konusunun boyutlarını belirlemeyi, mevcut etkilerin en az olmasını sağlamayı ve bu doğrultuda çalışmalar yürütmeyi amaçlıyoruz. Risklerin belirlenmesi, risk değerlendirme ve kontrol önlemlerinin ardından riski ortadan kaldırmaya/azaltmaya yönelik gerekli faaliyetlerin izlenmesi ve gözden geçirilmesi de sistem içerisinde yapılmaktadır.

Bu kapsamda SEÇ ile ilgili amaç ve hedeflerimizi belirlemiş olup, SEÇ amaç ve hedeflerinin uygulanabilirliğini üç aylık periyotlarla kontrol etmekteyiz. Hedeflerimizi gerçekleştirmek için firmamızda yıllık 'Entegre Yönetim Programları' hazırlamaktayız.

Kanuni yükümlülüklerimizin yerine getirilmesi amacıyla ilgili yasal mevzuatlar takip edilmekte ve gerekli şartların sağlanması İç Denetimler ile kontrol edilmektedir.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

SenapaStampa ailesi olarak, müşteri memnuniyeti odaklı, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine mümkün olan en doğru şekilde cevap veren proaktif bir anlayışla çalışırız. Hizmetlerimizi her zaman, zamanında ve söz verdiğimiz koşullarda sunar; müşterimize saygı, adalet, eşitlik ve nezaket kuralları çerçevesinde yaklaşırız.

Müşteri Odaklı Organizasyon

Organizasyonel sistemimiz içerisinde müşterilerimize tahsis edilmiş müşteri temsilcilerimiz bulunmaktadır. Tam müşteri memnuniyeti odaklı olan şirketimiz, her zaman ulaşılabilen bu yetkili kişilerle en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Zamanında Teslimat Performansı

Satın alma siparişlerinden, faturalama sürecine kadar olan tüm operasyonlar barkotlama sistemi ve ERP* programı aracılığıyla takip edilmektedir. Bu program teslimat performansını ölçmek için gerekli raporlamanın yapılabilmesini mümkün kılmaktadır.

Müşterilerimizin görüş, öneri ve beklentileri bizler için oldukça önemli bir yer tutmaktadır. Müşterilerimizin gerek ziyaretlerinde gerekse tedarikçi denetimlerinde iletmış oldukları önerileri, gelişmemize fırsat sunan katkılar olarak kabul etmekteyiz. Sürekli olarak müşterilerimizin düşüncelerini ve memnuniyet düzeyini ölçmek adına yılda bir defa Müşteri Memnuniyet Anketleri düzenlemekteyiz.

Müşteri Memnuniyeti Anket Sonuçları;



*ERP: Enterprise Resource Planning - Kurumsal Kaynak Planlaması



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Günümüzde, üreticilerden sivil toplum kuruluşlarına kadar birçok platformda hızla tartışılan bir konu haline gelen sürdürülebilirlik kavramı, biz ambalaj üreticilerini yakından ilgilendirmektedir. Hızlı tüketim malları üreticisi olan çok uluslu firmalar, geçmiş zamanlarda ürünlerini yalnızca kaliteli ve albenisi yüksek ambalaj çözümleri ile sunuyordu. Günümüzde ise bu firmalar, çevresel ayakizi daha düşük ambalaj ürünlerini tercih etmeye ve sosyal performansı daha yüksek firmaları tedarik zincirlerine almaya başlamışlardır.

İklim değişikliği ve kaynak tüketimi Dünya'nın geleceğini büyük ölçüde tehdit etmektedir. Bu doğrultuda çevresel ve sosyal performansımızı arttırmak ve bu sorunları şeffaf ve dürüst bir şekilde ele alarak sektörümüze örnek olmak en büyük amaçlarımızdan biridir. Hazırlanan bu rapor, bu yaklaşımımızın bir göstergesi olarak ilk defa yayınlanmaktadır.

PAYDAŞLARIMIZ VE ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

SenapaStampa olarak operasyonel faaliyetlerimiz sonucu elde ettiğimiz başarı ile yalnızca kurumsal gelişim stratejilerimiz doğrultusunda kendimize değer yaratmayı değil, aynı zamanda doğrudan veya dolaylı etkileşim içinde olduğumuz paydaş gruplarına da değer katmayı amaçlarız.

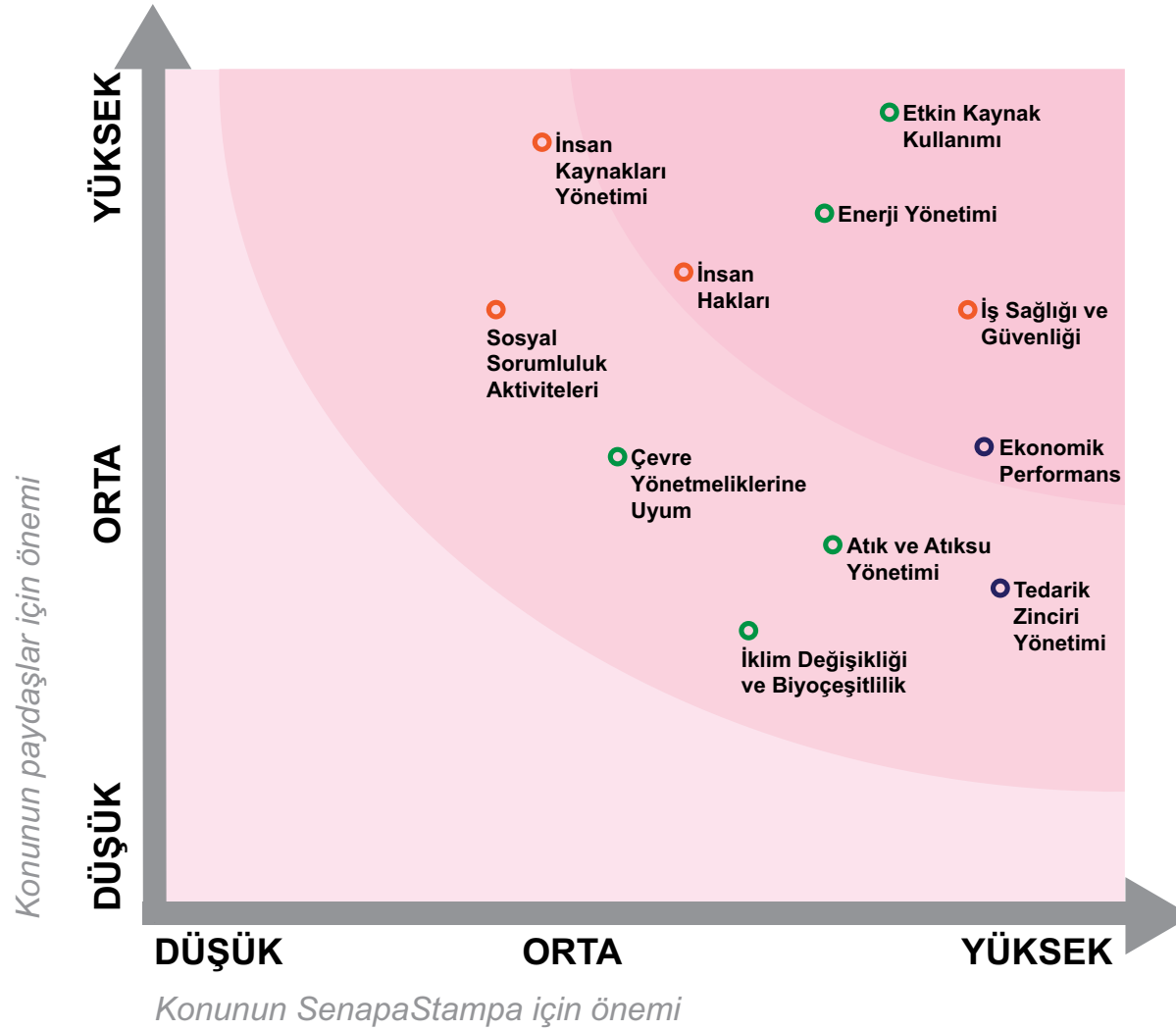
Bu nedenle raporlama sürecimizde bizler için önem teşkil eden iç ve dış paydaşlarımızı belirledik. Faaliyetlerinden etkilendiğimiz veya bizlerin doğrudan ve/veya dolaylı yoldan etkilediği iç ve dış paydaş gruplarının tespit edilmesinin ardından öncelikli konularımızın belirlenmesi amacı ile kilit paydaşlarımız olan müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tedarikçilerimizle anket yolu ile iletişime geçtik.

Sürdürülebilirlik Raporlaması Paydaş İletişimi çalışmasında kilit paydaşlarımıza sürdürülebilirlik başlığı altındaki konuların bir listesini temin ederek kendileri için önem derecesine göre puanlamalarını istedik. Aynı değerlendirmeyi, firmamızın stratejik kararlarını ve başarılarını etkileme derecesine göz önünde bulundurarak kendi içimizde de uyguladık.



ÖNCELİKLİ KONULAR

Yürütülen bu iki farklı çalışma sonucunda Öncelikli Konular Matrisi'mizi çıkardık. Her bir konu başlığını yalnızca firmamız için değil dolaylı yoldan etkileşim halinde olduğumuz sivil toplum ve yerel halk gibi hassas paydaş grupları nezdinde de irdeledik.



Öncelikli konular, hangi konuların raporda yer alacak kadar önemli olduğunu belirlemektedir. Bizlerin yaptığı çalışmaya göre gerek paydaşlarımızın gerek de yönetimimizin en önem verdiği konuların başında Etkin Kaynak Kullanımı gelmektedir. Öncelikli konular matrisinde belirtilen tüm konular sürdürülebilirlik raporumuzda yer almaktadır.

MÜŞTERİLERİMİZE SORDUK...

Sürdürülebilirlik ile ilgili sorunlarının evrensel, birbiri ile bağlantılı ve zaman geçtikçe ağırlaşan bir mücadele olduğunu hepimiz biliyoruz.

RB olarak ekonomik büyümenin ve sosyal sorumluluğun yakın ilişki içerisinde olduğunu bilincindeyiz.

Paydaşlarımızı da bu doğrultuda çalışmalarını yürütmeleri adına cesaretlendiriyoruz. İş stratejimizin merkezinde sürdürülebilirlik konusu bulunmaktadır. RB'nin kurumsal sosyal sorumluluk performansı, FTSE4GOOD Endeks Serilerine sürekli olarak dahil olmasını sağlamasının yanı sıra yalnızca dünyadaki en iyi şirketlerin dahil olduğu ve en önemli sürdürülebilirlik sıralamalarından biri olan Dow Jones Sürdürülebilirlik İndeksi üyesi olmasını da sağlamıştır. RB sürekli olarak sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi taahhüt etmektedir.

Hedeflerimizi verdiğimiz sözü tutmamızı sağlayacak şekilde belirliyor ve bu doğrultuda performansımızı da sürekli gözden geçiriyoruz. Ürünlerimizin müşteriye güvenli bir şekilde ulaşmasını sağlamak amacıyla paketleme işlemi bizler için çok önemlidir. Ancak kullandığımız

ambalajlar da ürün kullanımı sonrası belirgin bir şekilde atık kaynağı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu nedenle ürünlerimizin paketlenmesinde optimizasyonun sağlanması önceliklerimizden biridir.

Bu işlemin çevresel faydaları özetle şu şekildedir;

1. Ambalaj üretiminde kullanılan enerji ve hammadde miktarı azaltılır.
2. Ürünün hacmi, ağırlığı ve buna bağlı olarak taşımacılık faaliyetlerinde ürün başına tüketilen yakıt kullanımı miktarı azalır.
3. Tüketicilerin ürün ambalajlarını geri dönüşüme göndermeleri daha pratik hale gelir.
4. Yeniden kullanım, geri dönüşüm artar ve düzenli depolamaya gidecek atık ambalaj miktarı azalır.

Bu konuda yaptığımız çalışmalar sonucunda işletme hattımızdaki ürünlerin %50'sinin ambalaj malzemelerinde azaltma sağladık. Bu iyileştirmeyi, ambalajlarımızın ağırlığını azaltarak, daha sürdürülebilir malzeme kullanarak ve ürünlerimizin geri dönüşürülebilir özelliğini artırarak başardık.

SenapaStampa, Tuzla'daki üretim tesisimizde yaptığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımızın kilit partnerlerinden biridir. İşbirliğimiz sayesinde, fabrikadaki üretimimiz esnasında hammaddelerin paketlenmesinden kaynaklanan atık oluşumunu %10 oranında azalttık. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki ortak hedefimiz doğrultusunda gösterdikleri çaba için SenapaStampa'ya içtenlikle teşekkürlerimizi iletiyoruz.

Mike TIGNOL

Genel Müdür

Reckitt Benckiser Temizlik Malzemesi San. Tic. A.Ş



HEALTH • HYGIENE • HOME



ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ

Üzerinde yaşadığımız Dünya'nın ve tüm insanlığın yüzleştiği çevresel problemler her geçen gün daha fazla hissedilir hale gelmektedir. Çevre kirliliği, iklim değişikliği, kaynak tüketimi ve arka planda kalan daha birçok çevresel sorunun iş dünyası üzerinde büyük riskler oluşturduğu kaçınılmaz bir gerçektir. Bu gerçekler karşısında, çevresel performansımızı geliştirerek iş süreçlerimize devam etmek, en büyük sorumluluklarımızdan biridir. Bu nedenle, tüm faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası mevzuatlara uygun olarak gerçekleştirmekle kalmayıp, zorunlulukların ötesinde gönüllü çalışmalar da yaparak çalışmalarımızı her zaman bir adım öteye taşımayı hedeflemekteyiz.



ATIK VE ATIKSU YÖNETİMİ

SenapaStampa'da üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan atıklarımızı ve atıksularımızı her üç fabrikamızda da hazırladığımız Atık Planı'mıza göre yönetiyoruz. Firmamız bünyesinde öncelikli atığı kaynağında önlemenin yollarını araştırıyoruz. Önlenmesi mümkün olmayan atıklarımızı ise belirli yöntemlere göre azaltmaya çalışarak, bertarafa giden atık miktarını en düşük seviyede tutmaya çalışıyoruz.

Gebze'deki üretim tesisimizde atık azaltımı, toplama, ayırma ve lisanslı firmalar tarafından geri dönüşüme gönderme gibi süreçlerimizi 2013 yılı itibari ile sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi dahilinde gerçekleştiriyoruz. Çerkezköy ve Adana fabrikalarımız için de ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini almak SenapaStampa olarak gelecek hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Atıklarımızın bertarafı T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayınlanan;

- Atık Yönetimi Yönetmeliği,
- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği,
- Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği,
- Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği,
- Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği esaslarına uygun olarak gerçekleşmektedir.

Ayrıca ulusal ve uluslararası çevre yönetmeliklerinin sürekli olarak takibini sağlamak ve bu kapsamda ilgili yükümlülüklerimizi gerçekleştirmek için T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na bağlı bir çevre danışmanlık firmasından hizmet almaktayız. Bu bağlamda, her üç fabrikamız için de hazırlanan Atık Planımıza göre tehlikeli ve tehlikesiz atıklarımızı kaynağında ayrıştırarak ve tehlikeli atıkları lisanslı firmalara göndererek bertaraf ettirmekteyiz.

Katı Atıklar

SenapaStampa'da operasyonel faaliyetlerden ortaya çıkan katı atıkları aşağıdaki gibi gruplandırmaktayız;

Atık Kategorileri	Örnekler
Ambalaj Atıkları	Plastik şişe, kağıt, karton, mukavva vb.
Tehlikeli Atıklar	Atık yağ, kontamine atık vb.
Elektronik Atıklar	Floresan lambalar vs.
Tıbbi Atıklar	Fabrika revir atıkları

Türlerine Göre Toplam Atık Miktarımız, ton/yıl

	Atık Türü	2014	2015	2016 hedeflerimiz
Atık yağ	Tehlikeli Atık	3,27	5,74	6,00
Kağıt	Tehlikesiz Atık	74,9	79,8	%5 azaltım
Plastik	Tehlikesiz Atık	50,8	35,5	üretim miktarına göre aylık %0,6 'da tutmak

Ambalaj atıklarımızdan ahşap paletlerimizi, ürünlerimizin müşterilere tesliminden sonra takip altına alıyor ve mümkün olduğunca tekrar kullanmak amacı ile tesisimize geri göndermelerini sağlıyoruz. Geri dönen paletlerimizden zarar görenleri ise üretim tesisimiz içerisinde tamir ettikten sonra tekrar kullanıyoruz.

Ürettiğimiz plastik şişe ürünlerini müşterilerimize kâğıt/karton tava ve koli ile ambalajlı olarak göndermekteyiz. Kâğıt/karton tava ve kolilerin de takibini yaparak geri kazanım amacı ile firmamıza geri dönüşünü sağlıyoruz. Kullanılamaz olan tava ve kolileri hurdaya gönderip, kullanılabilir durumda olan karton tava ve kolileri gıda harici ürünleri ambalajlamada değerlendiriyoruz.

Bir ambalaj üreticisi olarak, ürünlerimizin ambalajında kullanılan kâğıt/karton tava ve kolilerin tekrar kullanımı bizler için esastır.

Üretim süreçlerimiz devam ederken açığa çıkardığımız atık miktarını kaynağında azaltmanın önemli bir yolunun da çalışanlarımıza çevre bilincini eğitimlerle en üst seviyede aşılacak olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımıza firmamızda düzenli aralıklarla eğitimler veriyoruz. Üst yönetimden mavi yakaya kadar tüm çalışanlarımızın bu konuya önem veren duyarlı bireyler olmalarını destekliyoruz. 2014 senesinde çalışanlarımıza 182 saat çevre eğitimi verilirken 2015 senesinde 246 saat çevre eğitimimizi tamamlamış bulunuyoruz.

Atıksu Yönetimi

Üretim süreçlerimizde kapalı devre soğutma sistemleri bulunmaktadır. Bu sayede endüstriyel su tüketimimiz bulunmamaktadır. Gebze'deki tesisimizde, evsel atıksuyumuz alıcı ortama deşarj edilmeden önce Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) Atıksu Arıtma Tesis'i'ne gönderilmektedir. GOSB Atık Su Arıtma Tesis'i'ne gönderilen evsel atıksu ortak tesise deşarj edilmeden önce gerekli standartların sağlanmış olması gerekmektedir. Bu amaçla GOSB, iki ayda bir düzenli olarak atıksu karakterizasyon analizi yapmaktadır. Yapılan analiz çalışmasında Kimyasal Oksijen İhtiyacı (KOİ), Biyolojik Oksijen İhtiyacı (BOİ), Askıda Katı Madde (AKM) ve pH gibi değerlere bakılmaktadır. Uygun olmayan herhangi bir durum söz konusu olduğunda SenapaStampa olarak zaman kaybetmeden gereken tüm aksiyonları alıyor ve bu değerleri ilgili standart değerlere çekmek için düzeltici önlemlerimizi uygulamaya koyuyoruz.

Gebze Tesisine Ait Evsel Atıksu Miktarları



“

Üretim süreçlerimizde endüstriyel su tüketimi bulunmamaktadır.

”



KAYNAK VE ENERJİ YÖNETİMİ

Üretim prosesimiz dahilinde enerji kullanımımızın tamamını elektrik enerjisi oluşturmaktadır. 2015 yılı itibari ile Gebze'deki fabrikamızda kompresörden elde edilen atık ısının geri kazanımı sayesinde ısıtma amaçlı doğal gaz tüketimimizi büyük ölçüde azalttık. Üretim tesislerimizde elektrikli, LPG ve mazot yakıt ile çalışan forkliftler kullanılmaktadır. İş gezilerinde kullandığımız araçlarda ise mazot ve benzin yakıt tüketimi bulunmaktadır.

SenapaStampa'da yıllık toplam enerji tüketimimiz 2014 yılında 1756 TEP* iken bu rakam 2015'de 1715 TEP değerine düşmüştür. Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Arttırılmasına Dair Yönetmelik kapsamında, yıllık toplam 1000 TEP ve üzeri olan endüstriyel işletmelerde enerji yönetim faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile enerji yöneticisi sertifikasına sahip çalışan bulunması gerekmektedir. Bu kapsamda, elektrik mühendisimiz ilgili sertifikasını alarak Enerji Yöneticisi olarak firmamızda görev yapmaktadır.

Enerji tüketimlerimizi her yıl bir önceki yıla göre azaltmakla beraber sistematik, ölçülebilir ve somut hedefler doğrultusunda yönetmek amacıyla öncelikle Gebze, daha sonra Çerkezköy ve Adana'daki üretim tesislerimiz için ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi almayı hedefliyoruz. Gebze üretim tesisinde ISO 50001 çalışmalarımızı başlatmış olup, 2017 yılında sürecin tamamlanması hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, 2013 yılında idari ve operasyon binalarımızda kullanılan halojenli aydınlatmalar, 2x58 elektronik balanslı reflektörlü etanj armatür aydınlatmalara çevrilmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda aydınlatmada %65 enerji tasarrufu gerçekleşmiştir.

Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında 2015 senesinden itibaren Gebze'deki fabrikamızın idari bölümünün ısıtmasını kompresör atık yağ ısısından elde etmeye başladık. Ofis içi ısıtma ile lavabo ve yemekhane suyunun ısıtılması için gerekli olan doğalgaz tüketimimizi %90 oranında atık yağ ısısından elde etmekteyiz. Bu sayede fabrika içi doğalgaz tüketimi neredeyse sıfıra indirilmiş ve 158 702 kg CO₂eq. salımı önlenmiştir. Ayrıca işletmemizdeki sleeve etiketleme prosesinde kullanılan buhar kazanının giriş suyu için de kompresör atık ısısından yararlanarak ön ısıtma ile buhar kazanı sıcaklığı 1 - 10°C'den 80 - 85°C'ye çıkarılmaktadır.

Doğrudan Enerji Tüketimimiz**, MWh

2014	20 440
2015	20 113

Dolaylı Enerji Tüketimimiz**, MWh

2014	42 062
2015	41 264

*TEP: Ton eşdeğer petrol, enerji kaynaklarının tek birim ile ifade edilmesini sağlayan ve 10 milyon kCal karşılığı enerji birimidir.

**Doğrudan enerji kurum sınırları içerisinde tüketilen enerji kullanımını kapsarken, dolaylı enerji tüketimi kurumun sınırlarının dışında üretilip, kurumun ikincil enerji gereksinimlerini karşılamak için tüketilen enerjidir.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

SenapaStampa olarak, iş süreçlerimizde büyük önem teşkil eden konulardan biri de kuşkusuz iklim değişikliğidir. İklim değişikliğinin etkilerini Dünyanın her yerinde ciddi olaylar ile hissetmeye başladık. Kuraklık, sıcaklık artışı ve deniz seviyelerindeki değişim gibi çevresel tehditleri ve bu tehditlerin beraberinde getirdiği sosyolojik problemleri de somut bir şekilde yaşıyoruz. Gelecekte tüm dünya için büyük risk etmeni olan iklim değişikliği ile mücadelede iş dünyasında yerini almış tüm üreticilerin üzerine düşeni yapması gerektiği ise kaçınılmaz bir gerçektir.

Elektrik enerjisinin toplam enerji kullanımının %95'ini oluşturduğu sektörümüzde, elektrik kaynaklı karbon ayak izimizi yöneterek sektörümüzdeki diğer rakiplerimize de örnek teşkil edecek çalışmalar yapmayı her zaman kendimize hedef koyduk. Sürdürülebilir bir karbon yönetim prensibini izleyerek 2013 senesinden itibaren kurumsal aktivitelerimiz sonucu açığa çıkan karbon ayakizimizi ölçmeye başladık.

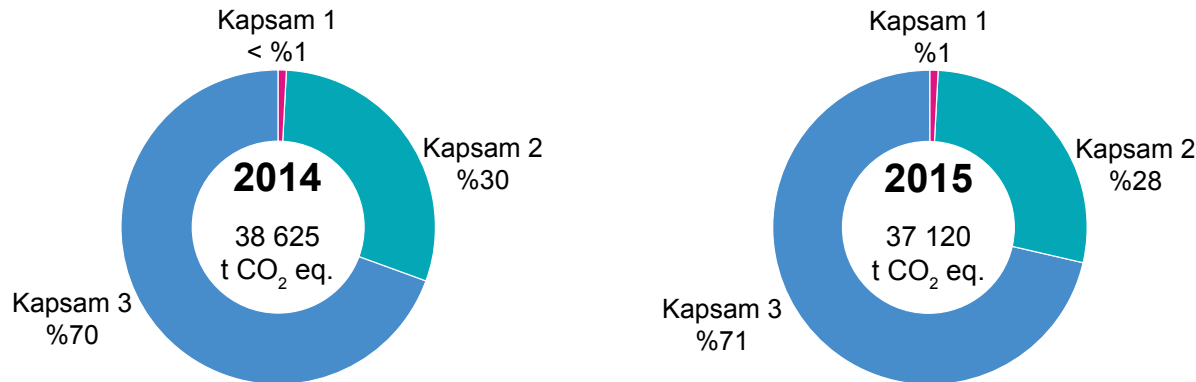
'Ölçmeden yönetemeyiz' felsefesiyle yola çıktığımız karbon ayakizi çalışmalarımızın amacı sera gazı emisyonlarımız için senelik envanterimizi oluşturarak iklim değişikliği performansımızı her zaman izlenebilir hale getirmek ve bu çerçevede ulaşılabilir sağlam adımlar atmaktır. Bu amaçla Gebze, Çerkezköy ve Adana'da bulunan her üç üretim tesisimiz için de ISO 14064 ve Greenhouse Gas Protocol (GHG Protokolü) standartları çerçevesinde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplıyoruz.

GHG Protokol tarafından belirlenen Kapsam 1, 2 ve 3 sınırları içerisindeki aktiviteler şu şekildedir:

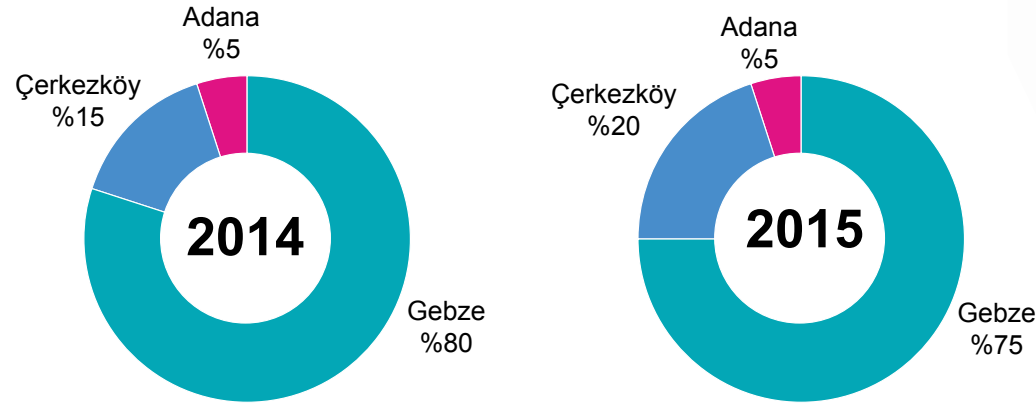
- **Kapsam 1 - Doğrudan Emisyonlar:** Kurumun kontrolünde gerçekleşen aktivitelerden kaynaklanır. Kurum sahası içinde akaryakıt tüketimi, üretim ve proses salımları, soğutucu/klima gaz sızıntı ve kaçaklar ile şirkete ait araçlar ile yapılan seyahatler kaynaklı emisyonlar bu kapsama girmektedir.
- **Kapsam 2 - Dolaylı Emisyonlar:** Kurum tarafından satın alınan ve kullanılan elektrik, ısı veya buhar kaynaklı salımlardır.
- **Kapsam 3 - Diğer Dolaylı Emisyonlar:** Kapsam 1 ve 2'nin dışında kalan ve kurumun kontrolünde gerçekleşmeyen diğer tüm aktivitelerin salımları bu kapsam altına girmektedir. Şirkete ait olmayan araçlar ile yapılan çalışan iş seyahatleri ve çalışan işe gidiş-gelişleri, dışarıdan temin edilen ulaşım, atık bertarafı, su tüketimi vb. aktivitelerden kaynaklanan salımlar bu kapsamda yer alır.

2013 senesinde karbon ayak izi çalışmalarımız başlangıç aşamasında olduğu için sadece Gebze'deki tesisimizde ölçümler yaptık. 2014 ve 2015 yıllarında ise her üç fabrika için de ölçümlerimizi tamamladık. Tutarlılık olması açısından raporumuzda 2014 ve 2015 seneleri için hesaplanan değerler karşılaştırmalı olarak verilmektedir.

Kapsamlara Göre Kurumsal Karbon Ayakizimiz:



Üretim Tesislerimize Göre Kurumsal Karbon Ayakizimiz:



Karbon Ayakizi Çalışması Özet Tablosu

Kapsam	Kurumsal Aktivite	Karbon Ayakizi, t CO ₂ eq.	
		2014	2015
Kapsam 1	Doğalgaz Tüketimi	280	287
	Şirkete Ait Araç Kullanımı (Çalışan işe gidiş-geliş & iş seyahatleri)	25,4	72,8
	Soğutucu/Klima Gazları	19,2	20,9
	Toplam	324	381
Kapsam 2	Elektrik Tüketimi	11 527	10 321
Kapsam 3	Şirkete Ait Olmayan Araç Kullanımı (Çalışan işe gidiş-geliş & iş seyahatleri)	112	111
	Hammadde Üretimi	23 784	24 069
	Hammadde Nakliye	393	780
	Ürün Sevkiyatı	1381	413
	Ürün Bertarafı	1104	1046
	Toplam	26 774	26 418
TOPLAM		38 625	37 120

ÜRÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

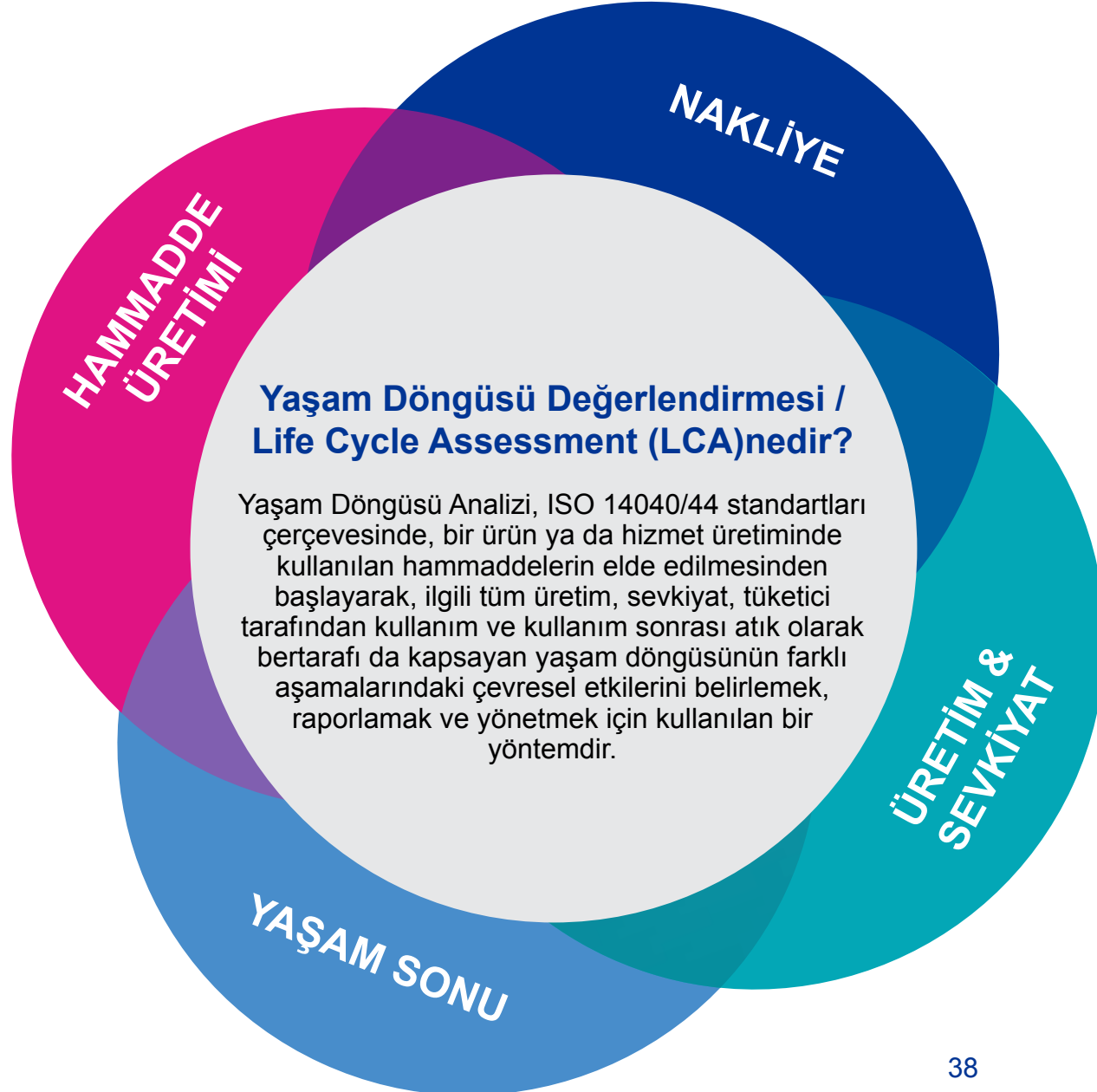
Dünyayı ve tüm canlıların yaşantısını olumsuz yönde etkileyen çevresel sorunların başında iklim değişikliği ön planda gözükse de henüz fark edilemeyen birçok çevresel problem geleceğimiz için büyük bir tehdit oluşturmaktadır. Bu nedenle, iklim değişikliğinin yanında ozon tabakasının incilmesi, asit yağmurları ve ekotoksisite gibi çevresel problemler de değerlendirilmeli, nedenleri araştırılmalı ve somut hedefler konularak azaltım çalışmaları yapılmalıdır. SenapaStampa olarak yalnızca iklim değişikliği etkimizi değil birçok çevresel etkimizi; ürün bazında Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment, LCA) çalışmaları ile rakamlara dökerek yönetmeyi ve çevre yönetim sistemimizin bir parçası haline getirmeyi hedefledik.



Raporlama dönemimiz içerisinde ISO 14040/44 Yaşam Döngüsü Değerlendirme Standardı'na uyumlu olacak şekilde ürettiğimiz 1 kg PE, PET ve HDPE şişelerin hammadde eldesinden ürün bertarafına kadar olan tüm süreçlerde çoklu çevresel etkileri hesaplayarak sıcak noktalarımızı tespit ettik.

Yaptığımız bu çalışma, bizleri çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımızda bir adım öteye taşıyarak birim ürün bazında bütünsel çevresel etkilerimizi görmemizi sağladı. Bu sayede üretimimiz kaynaklı çevresel etkilerin yanı sıra tedarik ettiğimiz hammaddelerin de üretimi kaynaklı çevresel etkilerin farkına vardık.

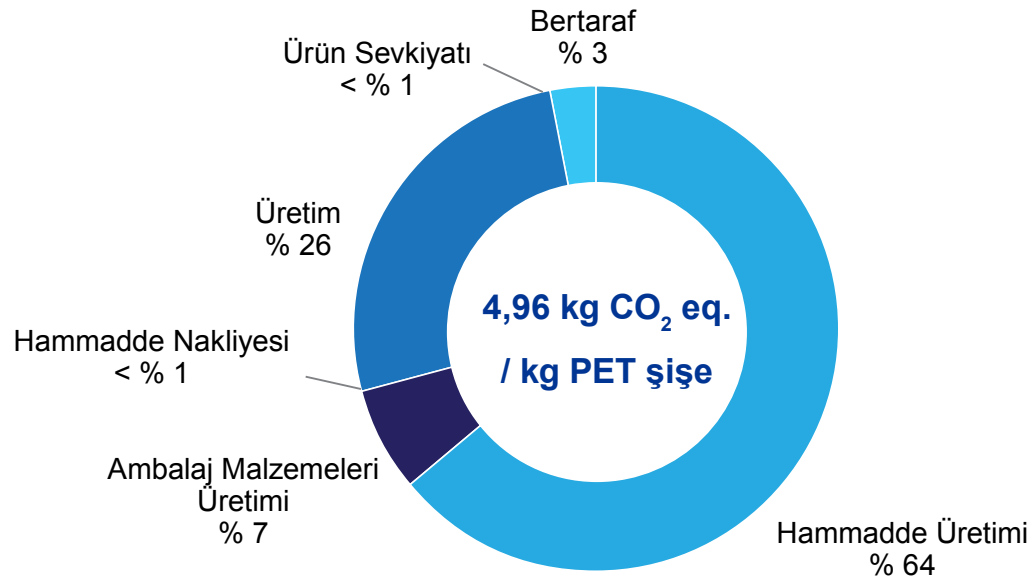
Geniş perspektiften ürünlerimizin çevresel performansını değerlendirme fırsatını sağlayan LCA çalışmamız sonucunda, ürün çevresel performans sıcak noktaları belirleyerek azaltma hedefleri koyuyoruz. Bu bilgi altyapısı ile müşterilerimize de çevresel etkisi düşük ambalaj çözümleri üretme konusundaki çaba ve katkılarımıza devam edeceğiz.



ÜRÜN LCA ÇALIŞMALARIMIZ

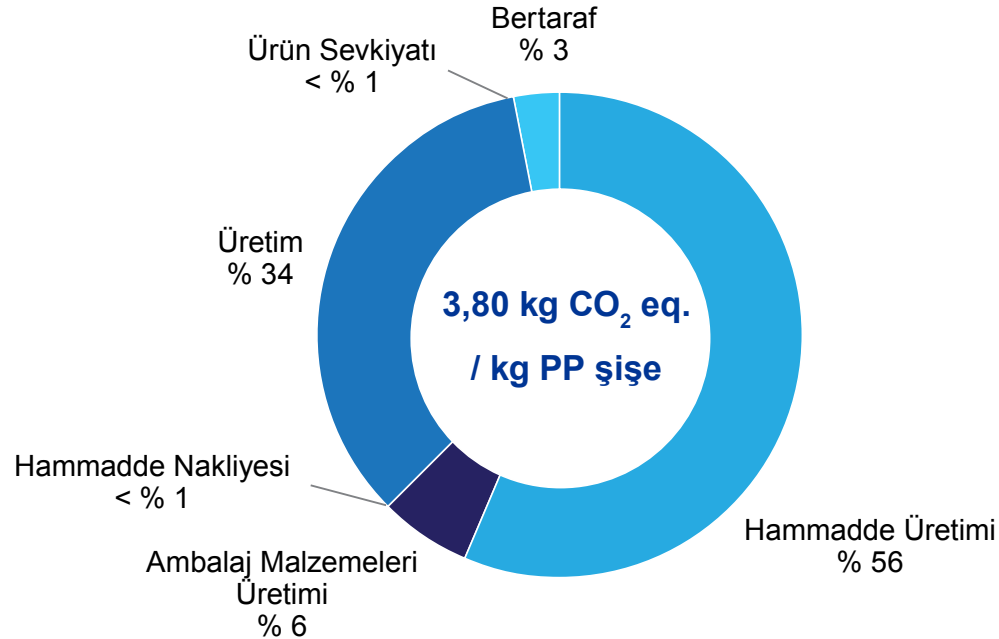
1 kg PET Şişe

Çevresel Etki Kategorileri	Üretim Öncesi	Üretim	Üretim Sonrası	Toplam
Küresel Isınma Potansiyeli, kg CO ₂ eq.	3,52	1,30	0,139	4,96
Ozon Tabakası İncelme Potansiyeli, mg CFC11 eq.	0,194	0,0235	0,00194	0,219
Fotokimyasal Oksidasyon Potansiyeli, mg C ₂ H ₄ eq.	913	287	28,6	1 229
Asidifikasyon Potansiyeli, g SO ₂ eq.	15,5	7,43	0,0612	23,0
Ötröfikasyon Potansiyeli, g PO ₄ ³⁻ eq.	4,59	4,04	2,48	11,1
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklı Olmayan), mg Sb eq.	16,8	0,0312	0,0127	16,8
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklar), MJ	78,9	16,2	0,191	95,3



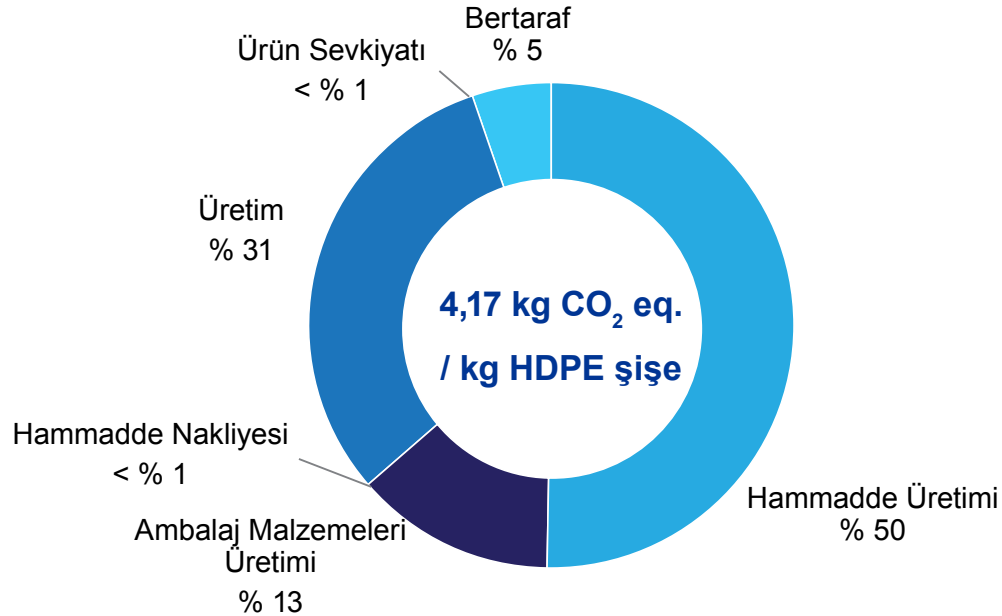
1 kg PP Şişe

Çevresel Etki Kategorileri	Üretim Öncesi	Üretim	Üretim Sonrası	Toplam
Küresel Isınma Potansiyeli, kg CO ₂ eq.	2,37	1,30	0,128	3,80
Ozon Tabakası İncelme Potansiyeli, mg CFC11 eq.	0,0342	0,0235	0,00172	0,0594
Fotokimyasal Oksidasyon Potansiyeli, mg C ₂ H ₄ eq.	537	287	25.5	850
Asidifikasyon Potansiyeli, g SO ₂ eq.	7,87	7,43	0,0527	15,4
Ötröfikasyon Potansiyeli, g PO ₄ ³⁻ eq.	1,20	4,04	2,47	7,72
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklı Olmayan), mg Sb eq.	1,57	0,0312	0,0101	1,61
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklar), MJ	76,2	16,2	0,169	92,5



1 kg HDPE Şişe

Çevresel Etki Kategorileri	Üretim Öncesi	Üretim	Üretim Sonrası	Toplam
Küresel Isınma Potansiyeli, kg CO ₂ eq.	2,65	1,29	0,231	4,17
Ozon Tabakası İncelme Potansiyeli, mg CFC11 eq.	0,0652	0,0233	0,00251	0,0911
Fotokimyasal Oksidasyon Potansiyeli, mg C ₂ H ₄ eq.	873	286	47,4	1 206
Asidifikasyon Potansiyeli, g SO ₂ eq.	9,77	7,39	0,0805	17,2
Ötröfikasyon Potansiyeli, g PO ₄ ³⁻ eq.	1,68	4,02	3,05	8,74
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklı Olmayan), mg Sb eq.	3,38	0,0310	0,0183	3,43
Kaynak Tüketimi (Fosil Kaynaklar), MJ	82,2	16,1	0,243	98,5



ÇEVRESEL ETKİLER SÖZLÜĞÜ

Küresel Isınma

Küresel Isınma, iklim değişikliği sebebiyle atmosferin ısınmasını ifade eden bir kavramdır. Küresel ısınmaya en fazla neden olan insan faaliyetlerinden biri de petrol, kömür ve doğal gaz gibi fosil kaynakların yakılmasıdır. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında küresel ısınma kg CO₂ eşdeğeri cinsinden ifade edilmektedir.

Ozon Tabakası İncelmesi

Ozon tabakasındaki incelme, insanların ürettiği Ozon Tabakasını İncelten Maddelerin (OTİM) atmosfere salınımı ile açıklanabilir. OTİM, gündelik uygulamalar ve üretim süreçlerinde kullanılan kimyasallardır.

Kloroflorokarbonlar (CFC), Hidrokloroflorokarbon (HCFC), Halonlar, Metilbromür (MeBr), Metil Kloroform, Karbon Tetraklorür, Hidrobromorokarbonlar (HBFC) ozon tabakasını incelten maddeleri oluşturmakta ve kg CFC-11 eq cinsinden ifade edilmektedir.

Fotokimyasal Oksidasyon

Fotokimyasal Oksidasyon olarak ifade edilen foto oksidan oluşumu, tarımsal ürünlere, insan sağlığına ve ekosisteme zarar veren reaktif maddelerin oluşumunu açıklayan etki kategorilerinden biridir. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında fotokimyasal oksidasyon kg C₂H₄ eşdeğeri cinsinden ifade edilmektedir.

Asidifikasyon

Asidifikasyon, asitleştirici maddelerin toprak, yeraltı suyu, yüzey suyu, organizmalar, ekosistemler ve malzemeler üzerinde yarattığı toksik etkiyi ifade eden etki kategorisidir.

Asidik gazların atmosferdeki su ile reaksiyona girmeleri sonucunda 'asit yağmuru' denilen olay gerçekleşmektedir. Asit yağmurlarının oluşumu da ekosistem içerisindeki çeşitliliğin azalmasına sebep olmaktadır. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında asidifikasyon kg SO₂ eşdeğeri cinsinden ifade edilmektedir.

Ötrofikasyon

Ötrofikasyon, havaya, suya ve toprağa besi maddelerinin (nutrients) aşırı salınımı nedeniyle oluşan makro besi maddelerinin artışının sebep olduğu etkileri ifade eden etki kategorisidir. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında ötrofikasyon kg PO₄³⁻ eşdeğeri cinsinden ifade edilmektedir.

Kaynak Tüketimi

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında doğal kaynakların (petrol, demir cevheri vb.) tüketimini ifade eden etki kategorilerinden biridir. Küresel, bölgesel ve yerel etki boyutuna sahiptir ve kullanılan mineral miktarını ve kullanılan fosil yakıt miktarını ifade eder. Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarında kaynak tüketimi kg Sb (Antimon) cinsinden ifade edilmektedir.



SOSYAL PERFORMANSIMIZ

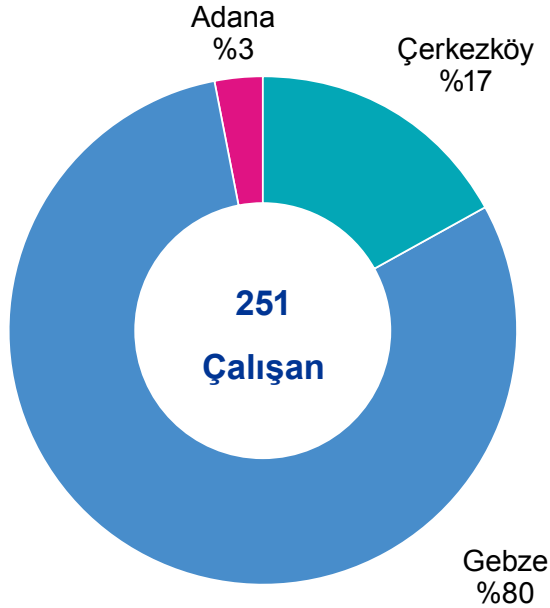
SENAPASTAMPA'DA İNSAN KAYNAKLARI

2014 yılında bünyemizde 220'si Gebze'de, 43'ü Çerkezköy'de ve 8'i Adana'da olmak üzere toplam 271 çalışmamız bulunurken; 2015 yılında 200'ü Gebze'de, 43'ü Çerkezköy'de ve 8'i Adana'da olmak üzere toplam 251 çalışmamız bulunmaktadır.

2014-2015 Yıllarında Toplam Çalışan Sayımız



Üretim Tesislerimizde Çalışan Dağılımı



%51
Kadın Çalışan



%49
Erkek Çalışan



%84
Mavi Yaka Çalışan



%16
Beyaz Yaka Çalışan

Raporumuzda ayrıca 2015 yılı toplam çalışan sayımızı cinsiyet, sözleşme ve istihdam türüne göre de paylaşmaktayız.

2015 Yılı Çalışan Dağılımı

	Gebze	Çerkezköy	Adana	TOPLAM
Mavi Yaka	163	41	7	211
Beyaz Yaka	37	2	1	40
Kadın	104	24	0	128
Erkek	96	19	8	123
Tam Zamanlı Çalışan	200	43	8	251
Yarı Zamanlı Çalışan	0	0	0	0
Sözleşmeli Çalışan	94	13	8	115
Taşeron Çalışan	106	30	0	136
Toplu Sözleşmeli Çalışan	0	0	0	0
Diğer	200	43	8	251
Belirli Süreli İş Sözleşmeli Çalışan	0	0	0	0
Belirsiz Süreli İş Sözleşmeli Çalışan	200	43	8	251

EĞİTİMLERİMİZ

G4 - LA8 | G4 - LA9

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini ön planda tutarak; İSG, kalite, hijyen, çevre ve mesleki konularda eğitimler veriyoruz. 2014 yılında çalışanlarımıza toplam 1945 saat eğitim verilirken 2015 yılında 4098 saat eğitim verilmiştir.

Toplam Eğitim, saat	2014	2015
İSG Eğitimleri	612	1891
Kalite Eğitimleri	322	50
Hijyen Eğitimleri	741	738
Çevre Eğitimleri	182	246
Mesleki Eğitimler	88	1173
Toplam	1945	4098

Çalışanlarımızın mesleki gelişimi için gereken her türlü eğitim imkanı yaratıyor, bireysel ve toplu eğitimlere katılmalarını her zaman destekliyor ve bunun için gerekli ortamı sağlamaya önem gösteriyoruz.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

SenapaStampa olarak üretim ve diğer tüm faaliyetlerimizi sürekli iyileştirmek ve geliştirmek, çevre ve insan üzerinde oluşabilecek tüm olumsuz etkilerimizi azaltmak ve önlemek öncelikli prensibimizdir. Bu nedenle İş Sağlığı ve Güvenliği konuları bizim için ön sırada yer almaktadır.

Tüm şirket genelinde faaliyetlerimizi; şirket içi İSG kurallarına, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere, İSG ile ilgili kanun/mevzuat ve diğer yükümlülöklere uygun şekilde yürütüyoruz. Amacımız, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamına sahip olması ve tüm faaliyetlerden kaynaklanabilecek kaza ve hastalık risklerinin ortadan kaldırılmasıdır.

2013 senesinden beri OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasına sahip olan firmamızda, kurduğumuz yönetim sisteminin sürekli iyileştirilmesi ve güçlenmesi için düzenli aralıklarla İş Güvenliği Kurulu'muz toplanmaktadır. Personel Müdürlüğü başkanlığında, OSGB'ye bağlı iş yeri hekimimizin ve İSG uzmanımızın liderliği/katılımı ile Üretim, Bakım, Kalite, Kalıphane birimlerinden oluşan toplam 15 kişilik İSG kurulumuz iki ayda bir toplanmaktadır. Toplantılarda, risk analizi çalışmaları yapılmakta, ve geçmiş süreçler tartışılarak haftalık saha içi denetimlerimiz sonucu ortaya çıkan potansiyel iyileştirme çalışmaları için hedefler koyulmaktadır.

Kaza Sıklık Oranı*



Kaza Ağırlık Oranı**



Çalışanlarımızın sağlık ve refahının maksimum seviyede olması bizim için çok önemlidir. Önce insan prensibiyle hareket ederek yılda en az bir kere iş yeri hekimimiz tarafından tüm personellerimiz sağlık kontrolünden geçirilmektedir.

*Kaza Sıklık Oranı= Toplam Kaza Sayısı / Toplam insan saat çalışma sayısı x 1000000

**Kaza Ağırlık Oranı = Kazalardan dolayı toplam kayıp gün sayısı / toplam insan saat çalışma sayısı x 1000

SOSYAL AKTİVİTELERİMİZ

75. Yıl Hatıra Ormanı

Türkiye'nin ağaçlandırılmasına ve erozyonla mücadele çalışmalarına katkıda bulunmak amacıyla, toplamda 7 500 fidan dikimi konusunda Çevre ve Su İşleri Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü ile ortaklaşa bir proje başlattık. Bu projeyle Çatalca ilçesi Durusu Orman İşletme Şefliği Örencik Köyü mevkiinde, 4,5 hektarlık bozulmuş orman alanının yeniden ağaçlandırılmasına aday olduk. Proje sahamızda, Orman İşletme Şefliği'nde görevli uzman kadronun kontrolünde, sahil çamı fidanı dikimi ve dikimi takip eden 3 yıl boyunca bakım ve dikim çalışmaları yapılacaktır.



Firma dışı etkinlikler düzenleyerek çalışanlarımızın farklı aktivitelerde bulunması için eğlenceli ve motive edici etkinlikler gerçekleştiriyoruz.

Yalnızca mesleki değil kişisel gelişimlerine de katkı sağlayacak takım çalışmaları düzenleyerek bu çalışmalara katılmalarını teşvik ediyoruz.





GENEL STANDART BİLDİRİMLER

Genel Standart Bildirimler	Raporlanan Bölüm	Sayfa	Açıklama	Dış Denetim
STRATEJİ VE ANALİZ				
G4 - 1	Ceo Mesajı	6	-	-
KURUMSAL PROFİL				
G4 - 3	Kapak Sayfası	1	-	-
G4 - 4	Rakamlarla SenapaStampa, Üretim ve AR-GE	7, 19	-	-
G4 - 5	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 6	Kurumsal Profil - Hikayemiz	8	-	-
G4 - 7	GRI G4 İçerik İndeksi	51	SenapaStampa Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Bell Holding grup şirketi olan Bell Ambalaj Grubu altında operasyonel faaliyetlerini yürütmektedir.	-
G4 - 8	Rakamlarla SenapaStampa, Müşteri Portföyümüz	7, 9	-	-
G4 - 9	Rakamlarla SenapaStampa	7	-	-
G4 - 10	SenapaStampa'da İnsan Kaynakları	44, 45	-	-
G4 - 11	SenapaStampa'da İnsan Kaynakları	45	-	-
G4 - 12	Tedarik Zinciri Yönetimi	16, 17	-	-
G4 - 13	GRI G4 İçerik İndeksi	51	Raporlama döneminde şirket büyüklüğü, yapısı ve tedarik zincirinde gözle görülür bir değişiklik olmamıştır.	-
G4 - 14	Etik ve Dürüstlük	14	-	-
G4 - 15	Kurumsal Üyeliklerimiz	13	-	-
G4 - 16	Kurumsal Üyeliklerimiz	13	-	-

GENEL STANDART BİLDİRİMLER

Genel Standart Bildirimler	Raporlanan Bölüm	Sayfa	Açıklama	Dış Denetim
TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER				
G4 - 17	Öncelikli Konular	27	-	-
G4 - 18	Öncelikli Konular	27	-	-
G4 - 19	Öncelikli Konular	27	-	-
G4 - 20	Öncelikli Konular	27	-	-
G4 - 21	Öncelikli Konular	27	-	-
G4 - 22	GRI G4 İçerik İndeksi	52	Önceki raporlarda sağlanan bilgilere ilişkin yeniden düzenlenen beyan bulunmamaktadır.	-
G4 - 23	GRI G4 İçerik İndeksi	52	2013 Yılı SenapaStampa Sürdürülebilirlik Raporunda çevresel konulara değinilmiştir. Rapora firma internet sitesinden ulaşabilirsiniz.	-
PAYDAŞ KATILIMI				
G4 - 24	Paydaşlarımız ve Öncelikli Konularımız	26	-	-
G4 - 25	Paydaşlarımız ve Öncelikli Konularımız	26	-	-
G4 - 26	Paydaşlarımız ve Öncelikli Konularımız	26	-	-
G4 - 27	Paydaşlarımız ve Öncelikli Konularımız	26	-	-
RAPOR PROFİLİ				
G4 - 28	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 29	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 30	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 31	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 32	Rapor Hakkında	5	-	-
G4 - 33	GRI G4 İçerik İndeksi	52	Dış denetim yapılmamıştır.	-
YÖNETİŞİM				
G4 - 34	Yönetim	13	-	-

GENEL STANDART BİLDİRİMLER

Genel Standart Bildirimler	Raporlanan Bölüm	Sayfa	Açıklama	Dış Denetim
ETİK VE DÜRÜSTLÜK				
G4 - 56	Etik ve Dürüstlük	14	-	-

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

Özel Standart Bildirimler	DMA ve İndikatörler	Raporlanan Bölüm	Sayfa	Açıklama	Dış Denetim
KATEGORİ: EKONOMİK					
DMA		Rakamlarla SenapaStampa	7	Borsaya açık bir şirket olmadığımız için firmamızın ekonomik performansı, satış rakamı üzerinden Rakamlarla SenapaStampa başlığı altında belirtilmiştir.	-
Ekonomik Performans	G4 - EC1	Rakamlarla SenapaStampa	7		-
KATEGORİ: ÇEVRESEL					
DMA		Çevresel Performansımız	29	-	-
Enerji	G4 - EN3	Kaynak ve Enerji Yönetimi	33	-	-
	G4 - EN5	Kaynak ve Enerji Yönetimi	33	-	-
	G4 - EN6	Kaynak ve Enerji Yönetimi	33	-	-
Su	G4 - EN8	Atıksu Yönetimi	32	-	-
Emisyonlar	G4 - EN15	İklim Değişikliği	35, 36	-	-
	G4 - EN16	İklim Değişikliği	35, 36	-	-
	G4 - EN17	İklim Değişikliği	35, 36	-	-
	G4 - EN19	İklim Değişikliği	35, 36	-	-
Atıklar ve Atıksular	G4 - EN22	Atıksu Yönetimi	32	-	-
	G4 - EN23	Atık ve Atıksu Yönetimi	30, 31	-	-
Ürün ve Hizmetler	G4 - EN27	Ürün Sürdürülebilirliği	37, 38, 39, 40, 41	-	-

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

Özel Standart Bildirimler	DMA ve İndikatörler	Raporlanan Bölüm	Sayfa	Açıklama	Dış Denetim
Uyum	G4 - EN29	GRI G4 İçerik İndeksi	54	Raporlama süreci dahilinde çevre kanunu ve düzenlemelerine uygunsuz bir aktivite görülmediğinden uygulanan önemli para cezası ve parasal olmayan yaptırım bulunmamaktadır.	-

KATEGORİ: SOSYAL

DMA		Sosyal Performansımız	43	-	-
İş Sağlığı ve İş Güvenliği	G4- LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği	47	-	-
	G4 - LA7	İş Sağlığı ve Güvenliği	47	-	-
	G4 - LA8	Eğitimlerimiz	46	-	-
Eğitim ve Öğretim	G4 - LA9	Eğitimlerimiz	46	-	-
Ayrımcılığın önlenmesi	G4 - HR3	Etik ve Dürüstlük	14	-	-
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı	G4 - HR4	SenapaStampa'da İnsan Kaynakları	45	-	-
Yerel Halk	G4 - SO2	GRI G4 İçerik İndeksi	54	Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlarımız bulunmamaktadır.	-
Müşteri Sağlık ve Güvenliği	G4 - PR1	Ürün Güvenliği	22	-	-
Müşteri Memnuniyeti	G4 - PR5	Müşteri Memnuniyeti	24	-	-

SenapaStampa Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amaçlı olarak hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmamaktadır. Bu raporda yer alan içerik ve bilgiler, raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgiler ve kaynaklar kullanılarak hazırlanmış olup, bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

RAPORLAMA VE TASARIM:



METSIMS SUSTAINABILITY CONSULTING
Elmas Studio Levent, Lalegül sok. No:7/18, 4.Levent / İstanbul
T. 0 212 281 13 33
infoTR@metsims.com
www.metsims.com



SenapaStampa Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Genel Merkez

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
İhsan Dede Cd. 700. Sk. No: 707
41480 Gebze / Kocaeli

T. 0 262 751 25 90

F. 0 262 751 25 89

Çerkezköy Fabrika

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Fatih Bulvarı 19. Sk. No:4
59530 Çerkezköy / Tekirdağ

Adana Fabrika

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Acidere Mah. Oğuz Kağan Köksal Bulvarı,
Sümbül Sk. No: 2/A
1310 Sarıçam / Adana

info@senapastampa.com

www.senapastampa.com



**Bell
Şirketler
Topluluğu**